

822 ;

A

5

2

60

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

3

20

60

- 1.
- 2.
- 3.

2

15

30

### 竞 的激励

某 的 刚 的 长， 了 高 的教 教 量， 内的大会  
 会 大力 倡竞 。该 长根据 际 况， 定了教 、教 、管理、奖惩等 度 23  
 个。对骨干教 、 科带 ， 等 件 ， 好 。。对 高 历层次，参加进  
 的教 ， 惠 件。对 部分教 出 课的 基本的 ， 拉动进  
 步。 调换岗 ， 调岗 的 否定， 的 肯定。 开表 大会， 大  
 鼓地进 表 。 竞 的催化 ， 里的 老 ) 的的 婆



---

， 教 互比拼，力 每 个教 的价 。 长 己  
届毕 班的教 工 及管理工 ，齐 共管， 结 ， 的教  
量达到了 个 的高度。经过 年的努力，2014 级初 毕 班 该 的  
考 ， 了 1500%的飞 ，考 7 名(当 18000 名考 ，  
300 名 )， 好成绩 第 5 名， 初 部 高 。 的  
成绩对 个偏 的村 来 ， 不 。